



DIALOG
People Interaction

Certains événements carburent majoritairement à l'énergie fossile, mais veulent à terme imposer l'électricité et promouvoir l'hydrogène. Les 24 Heures du Mans puisent dans leur histoire cette volonté d'avancée technologique...

D'autres carburent à l'éolien. Les non moins mythiques Fêtes Internationales Maritimes de Brest célèbrent ainsi le patrimoine mondial du monde marin, et ses révolutions successives...

DIALOG leur permet, comme à tous ses clients, de carburer à la passion ; et de célébrer ses communautés de fans, avec les dernières avancées technologiques de ses solutions... Bel été à tous !

Patrick Chaillou - Responsable du développement

DIAMANT

Les mille facettes des activités des entreprises

RENCONTRE AVEC LAURENT BEKAERT,
DIRECTEUR RSE MARQUE EMPLOYEUR GROUPAMA

Comment le passage à l'ère digitale se vit-il dans une entreprise telle que Groupama ? En quoi la communication et les ressources humaines peuvent-elles en être impactées ? Nous sommes allés le demander à Laurent Bekaert, son directeur de la marque employeur.



Comment le groupe Groupama conçoit-il sa communication interne, par rapport à ses valeurs ?

Groupama mobilise ses parties prenantes et plus particulièrement ses collaborateurs autour de ses quatre valeurs fondatrices : proximité, engagement, solidarité et performance. Ainsi, au sein des quelque 40 entreprises qui le composent, la communication interne favorise l'échange direct et les vecteurs de proximité : l'information est d'abord portée par la direction de l'entité et les managers des équipes, les rencontres de tous types sont multipliées. La priorité est aujourd'hui donnée à l'expérimentation des réseaux collaboratifs qui permettent un dialogue quotidien entre les salariés.

Comment articule-t-il les grands axes de sa communication RH digitale ?

L'objectif est de mettre les solutions digitales au service des enjeux RH du Groupe, en termes de recrutement, formation, management, engagement. Nous cherchons à répondre aux besoins réels, à partir des usages, de l'expérience du candidat ou du salarié. Sur les réseaux sociaux, par exemple, nous créons des espaces de dialogue entre les candidats et les collaborateurs, qui deviennent des ambassadeurs de leur entreprise. Il s'agit avant tout de sensibiliser le plus grand nombre : les formations au digital renforcent les savoir-faire, la performance et au final l'employabilité des salariés.

Selon vous, sur quelles bases le mariage entre univers digital et monde de l'assurance s'effectuera-t-il demain ?

Au-delà de la transformation du métier, la digitalisation est une opportunité pour améliorer encore le service client, la satisfaction de ses attentes à tout moment, d'une part, et pour conforter l'engagement et l'efficacité des collaborateurs dans la durée, d'autre part. Le plus grand changement pour le monde de l'assurance est sans doute culturel : il lui faut apprendre à être plus réactif, tester, tirer des enseignements, accepter de se tromper, bouger en permanence, vite et dans plusieurs sens à la fois. •

L'avis de l'expert :

Groupama met ses valeurs au service de sa communication interne, et de ses ressources humaines. La digitalisation est, pour eux, l'opportunité d'aller encore plus loin au niveau de ces engagements. L'idée d'un réseau social dédié, à l'image de MyACO ou de la communauté de la cart@too en région Normandie, apporterait une notion d'accessibilité et d'instantanéité à la communication de Groupama. Aujourd'hui, le recours aux réseaux sociaux n'est plus réservé à l'externe, et permet une communication horizontale, notamment dans l'animation de toutes les strates de la com' interne.



Carole MOULIN
Chargée d'affaires

DIA TRIBE

La citation du mois

« Une fois qu'on a goûté à l'avenir, impossible de revenir en arrière... »

Paul Auster

DIALECTE

Causez-vous le geek ?

BIG DATA

Expression souvent utilisée à tort et à travers, et qui englobe l'ensemble des technologies et des pratiques destinées à stocker de très grandes masses de données et de contenus hétérogènes, puis à les analyser très rapidement, voire en temps réel. Les enjeux qui y sont associés dépassent la simple collecte et gestion de bases de données, pour se situer dans la capacité à interpréter ces grandes masses et accélérer les prises de décision.



DIAGNOSTIC

L'œil de links sur les nouveautés

• La réalité virtuelle, tout le monde en parle ! Après avoir conquis le cœur des amateurs de jeux vidéo, la réalité virtuelle s'attaque désormais à une nouvelle cible ... les cinéphiles ! Les 17 et 18 juin derniers avait lieu le Paris Virtual Film Festival, premier festival dédié aux films de réalité virtuelle.



• Apprendre la programmation informatique dès le collège, vous l'auriez envisagé ? Eh bien, ce sera désormais le cas en France puisque l'apprentissage du codage informatique figurera au programme de tous les collégiens dès la rentrée prochaine ! Le brevet devrait même comporter des exercices de code, dès 2017 !

DIABOLO

Les chiffres ne mentent pas

- 177 000 : c'est le nombre d'abonnés, à ce jour, du réseau social dédié MyACO, après quelques semaines de mise en service.
- 800 000 : le nombre de visiteurs attendus pour l'édition 2016 des Fêtes Maritimes de Brest.
- 820 : le nombre de clients DIALOG nous ayant accordé leur confiance, en 22 ans.

DIAPOSITIVE

Instantanés d'actu de DIALOG

• Les 18 et 19 juin avaient lieu les 24 Heures du Mans. Pour l'événement, DIALOG, avec sa plateforme The Big E, a pris en charge une grande partie de la « relation clients ». La plus grande course d'endurance au monde a notamment bénéficié d'un nouvel outil : MyACO, véritable réseau social dédié à l'événement, plateforme de contenus exclusifs, notamment d'une interview de Brad Pitt, Starter d'honneur, par « the Voice » Nikos Aliagas. A l'issue de la manifestation, la page des 24 Heures du Mans comptabilisait environ 177 000 abonnés.



• Alors que les Fêtes Maritimes Internationales de Brest 2016 approchent à grand pas, les voiles les plus mythiques commencent à faser dans le vent de sa popularité ! DIALOG se prépare à accueillir les 800 000 visiteurs attendus. Rendez-vous sur www.brest2016.fr.

• Une nouvelle saison commence pour la Cart'@too de la région Normandie. Même si le dispositif est déjà bien implanté sur le territoire, la réunion des régions Haute et Basse Normandie sera l'occasion d'étendre le dispositif. Tout a été mis en œuvre afin de simplifier et rendre le dispositif accessible pour tous. Objectif ? Rendre les jeunes toujours plus autonomes, et le dispositif toujours plus interactif.

DIARY

À ne pas manquer

- Du 13 au 19 juillet : les Fêtes Maritimes de Brest. DIALOG interviendra sur la billetterie et le contrôle d'accès, au travers de sa plateforme The Big E.
- 13 août : reprise du championnat de France de football de Ligue 1, avec notamment le SM Caen (et les nouvelles couleurs de son club) qui reçoit le FC Lorient.
- Du 12 au 14 septembre : « Salon international du e-commerce » à Paris, Porte de Versailles.

En attendant le mois prochain, vous pouvez nous suivre sur :



DIALOG
People Interaction



DIALOG



#societe_dialog



DIALOG